

¿Cómo asegurar
que los requerimientos
del negocio sean
correctamente
comprendidos y
ejecutados?

¿Cómo aumentar las
probabilidades de éxito
de un proyecto?

¿Cómo gestionar
proyectos en
organizaciones
estructuradas por áreas
funcionales?

¿Cómo controlar los
plazos y los costes
asegurando la calidad
del proyecto?

■ El cliente interno, núcleo del negocio y motor del cambio

Los métodos tradicionales de gestión de proyectos se muestran cada vez menos efectivos en la ejecución de proyectos que involucren a diversas áreas de la empresa y presentan múltiples incertidumbres que dificultan su ejecución.

El 70% de los proyectos de SI no alcanzan los objetivos previstos en Planificación, Coste y Calidad; el 52% son cancelados y el 82% acaban tarde; el 50% sobrepasan el presupuesto previsto; y menos del 40% alcanzan sus objetivos de negocio"

(Estudio Gartner y KPMG)

La dificultad de comunicación entre las direcciones de negocio y los responsables informáticos, la no utilización de las metodologías adecuadas y la falta de conciencia de la necesidad de separar, en proyectos diferentes, las fases de análisis y diseño de la fase de desarrollo del proyecto, son las principales causas de fracaso.

■ Liderando el éxito de sus proyectos

avantance da soporte en la gestión de programas de proyectos a las compañías que deciden implantar un sistema, para asegurar tanto el éxito en la implantación de una nueva herramienta de gestión, como su posterior mantenimiento y evolución.

En etapas de cambio y transformación damos un soporte global en las actividades de las diferentes fases de los proyectos, para asegurar la consecución de objetivos y adopción por parte de la organización del cliente.

Project Management

Change Management